

ПЕРВЫЙ ОПЫТ КОУЧИНГА ДЛЯ ТОПОВ КОМПАНИИ

ИНСАЙТЫ, ВЫЗОВЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ





О ЧЕМ ПОГОВОРИМ

1. Познакомимся со спикером и компанией
2. Обсудим предпосылки и цели проекта
3. Разберем состав участников
4. Проанализируем результаты и выводы
5. Определим ключевые рекомендации





Маргарита Иванина

- ЗГД по персоналу и оргразвитию АО «КОНТИ-РУС»
- Executive-coach, выпускник 8 потока ЕСА, член Ассоциации русскоязычных коучей
- Топ-менеджер, HR-эксперт



- 60 лет истории, национализация в 2023 году
- 3000+ сотрудников
- Производственные площадки: Курск, Иваново, Липецк
- Коммерческий блок представлен во всех регионах России и за рубежом
- Собственный логистический центр

КОНТИ-РУС НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

по данным продаж
федеральных сетей

3



№7

на рынке кондитерских
изделий России (в тн)

№2

в категории весовых
конфет (в тн)

№1

в подкатегориях: тоффи,
десерты

№2

в подкатегории желейных
неглазированных конфет

№3

в подкатегории ШВК, трюфельные
и кремовые конфеты

№2

конфета “Золотая Лилия”
на рынке весовых конфет

ОБЛАДАТЕЛЬ СИЛЬНЫХ И УЗНАВАЕМЫХ БРЕНДОВ И НАГРАД



Бренд №1 в категории
тоффи

Бренд №2 в категории желейных
конфет



Укрупненная ШВК №1, бренд №3
в категории ШВК



Бренд №4 в категории пралине



Бренд №4 в категории печенье-
сендвич



Бренд №1 в подкатегории
десерты, бренд №4 в категории
бисквитные пирожные



Бренд №4 в категории трюфели
и кремовые



ГРАН-ПРИ

ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2023

- Конфеты “Монэ” трюфель с мятой
- Конфеты “Монэ” трюфель с грушей
- Конфеты “Мармеладные истории Конти” сицилийский апельсин
- Конфеты “Я в шоколаде” с дробленым орехом



ГРАН-ПРИ

ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2021

- Конфеты “Золотая лилия” с ванильным кремом
- Конфеты “Золотая лилия” капучино
- Конфеты “Живинка” Tropic sea со вкусом ананас-вишня



ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ - 2021

ПРОДЭКСПО

- Конфеты “Bonjour” coconut
- Конфеты “Шоколадные истории “Джек” с вафельной крошкой
- Конфеты “TIMI” со вкусом Bubble Gum
- Торт бисквитный Mummy's cake с арахисом



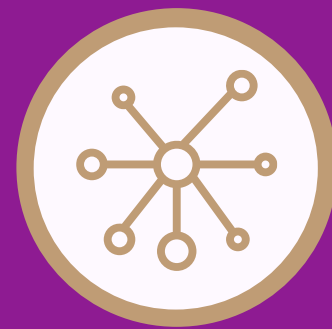
1.

Компания переживает период системной нестабильности на протяжении последних 10 лет. Первые кризисные сигналы - 2014 г., затем - 2022-2023 гг.



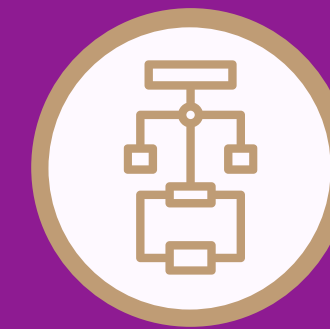
2

Действие режима контртеррористической операции (КТО) в Курской области



3.

Компания находится в стадии трансформации и рассматривает сценарий смены собственника



4.

Все сотрудники, включая руководителей, находятся в состоянии неопределенности

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

5

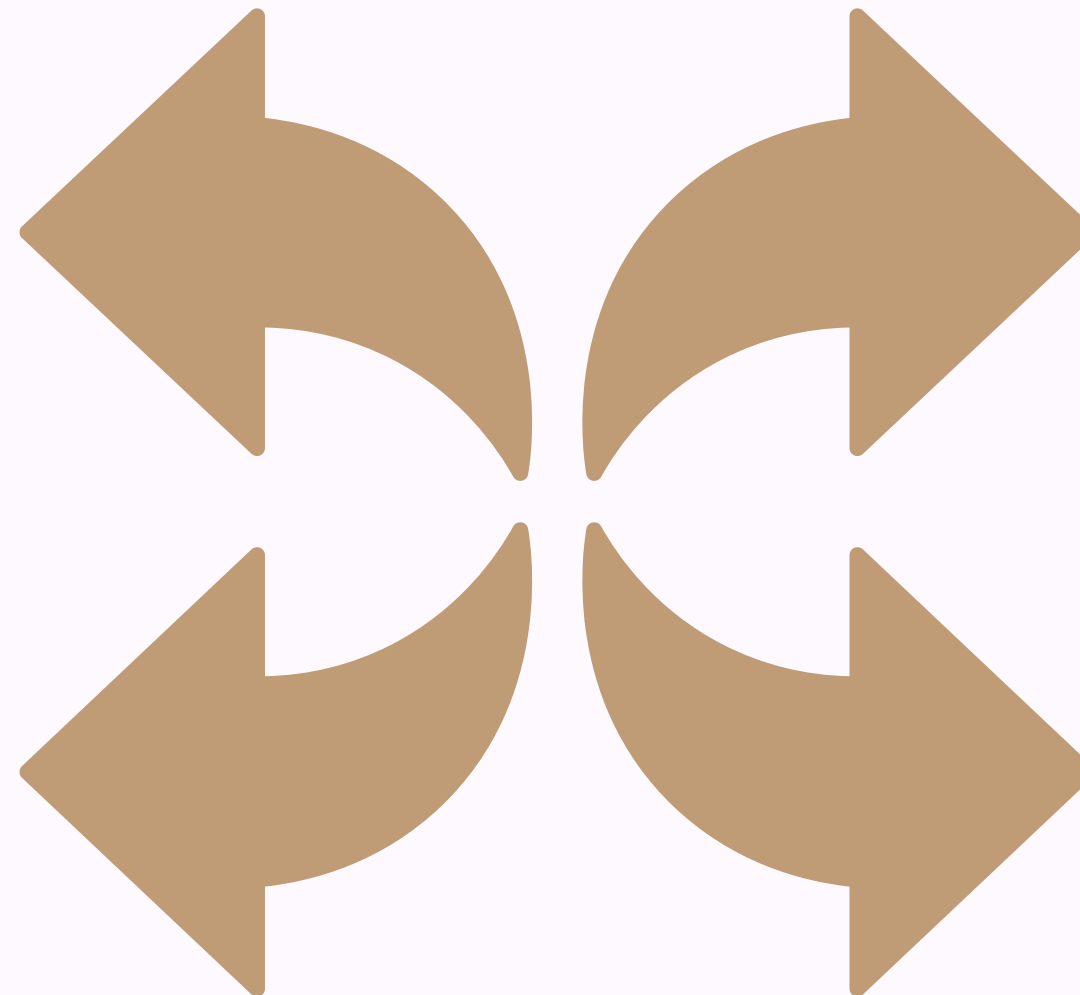


1

Поддержать сотрудников
в решении личных задач
и оказать необходимую
помощь

2

Снизить уровень
неопределенности среди
ключевых сотрудников



3

Сформировать
у руководителей
понимание
коучингового подхода

4

Повысить роль
HR-подразделения

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

6



Приглашение было направлено 32 сотрудникам, согласие дали 27:

- **N-1 7 человек**
- **N-2 10 человек**
- **N-3 10 человек**

Большинство участников использовали 3 сессии, несколько человек ограничились 1-2 сессиями. Несколько сотрудников продолжили работу с коучем индивидуально.





- Смена роли: переход от топ-менеджера к акционеру
- Укрепление управленческого влияния
- Баланс между работой и личной жизнью
- Взаимодействие с токсичной средой
- Развитие бизнеса и достижение амбициозных целей
- Эффективность и обновление команды
- Адаптация бизнеса к изменениям
- Личная стратегия и её связь со стратегией компании
- Карьерное развитие и образ будущего

СКРЫТЫЕ ЗАПРОСЫ

- Одиночество топ-менеджера и ответственность за результат
- Риски потери работы и затяжного трудоустройства
- Тревога за собственное здоровье и здоровье близких
- Страх утраты статуса и управленческого влияния
- Внутренние сомнения после принятых решений
- Чувство ограничений и неудовлетворённость положением

РОЛЬ КОУЧИНГА В РАБОТЕ С ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ

8



- Профессиональная поддержка позволяет прорабатывать эмоциональные запросы руководителей
- Коучинг способствует восстановлению ресурсного состояния
- Коуч помогает выявлять и прорабатывать скрытые запросы
- Работа с коучем — безопасный способ снижения напряжения
- Фокус работы — не на событиях, а на чувствах и их влиянии
- Используются профессиональные инструменты коучинга



ОПЫТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗРЕЛОСТЬ КОУЧА

9



- Масштаб личности и внутренняя устойчивость
- Способность выдерживать высокое эмоциональное напряжение
- Навык выстраивания и удержания доверия
- Понимание бизнес-контекста и управленческой логики
- Практический управленческий опыт
- Этическая позиция: честность и конфиденциальность

Инструментарий коучинга универсален и применим вне зависимости от отрасли.





ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Основная обратная связь – положительная

Практически все участники отметили, что практика была полезной и её целесообразно продолжить

Ранее ни один из сотрудников не имел подобного опыта

Большинство участников отметили положительный эффект для себя лично и сообщили, что их запрос был решён

НА ЧТО НУЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

11



Качественная коммуникация до запуска проекта

Не все знают, что такое коучинг (ожидание экспертных советов, менторинга и психологических рекомендаций)



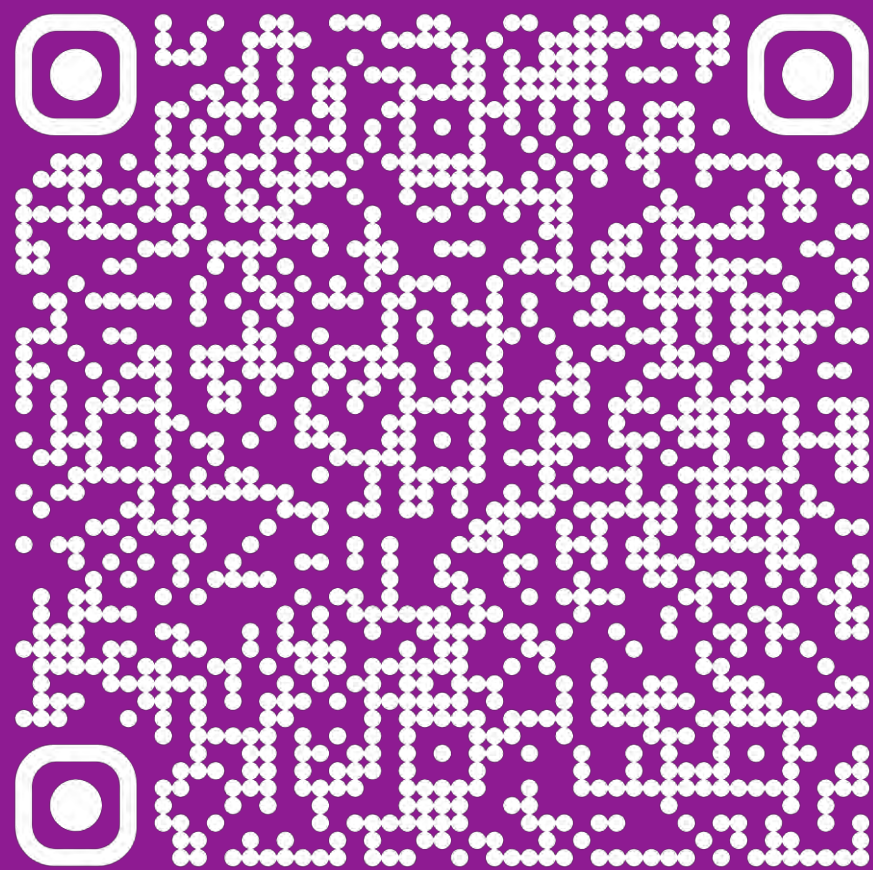
Правильный подбор коучей и «химия» между коучем и клиентом

Обязательное личное знакомство и процедура выбора коуча

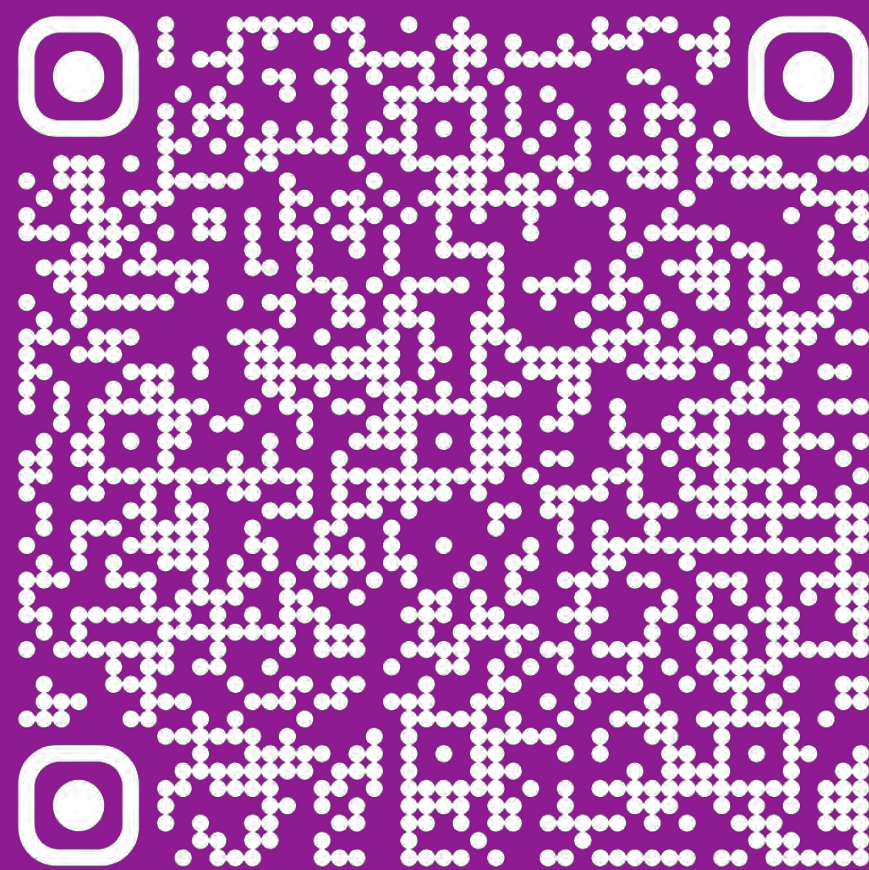


Организационные моменты и сопровождение со стороны HR в течение проекта

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ



Мой профессиональный
профиль и контактная
информация



Процесс подбора и работы
executive коучей ECA

